广播电视与新媒体融合发展的路径研究

摘　要：近几年以来，随着我国经济的不断发展，各行各业都有了新的创新和发展，新媒体行业的发展速度也是突飞猛进。当下，我国很多广播电视台遇到了前所未有的发展危机和瓶颈期，转型迫在眉睫。很多广播电视台开始不断地探索新的发展道路，逐渐开始与新媒体融合，不断开辟新的发展途径。本文主要分析了广播电视与新媒体融合的背景和动机，为我国传统媒体发展指明了方向，以期提供更加适合的策略和方法。

关键词：广播电视；新媒体融合；路径研究

中图分类号：G220　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）10-030-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.10.006

文 / 石海霞

引言

近几年以来，随着我国新媒体发展速度的不断加快，对我国广播电视等传统媒体的影响越来越大。我国新媒体发展速度的加快，使得传统媒介有了一定的危机感，与此同时也给传统媒体敲响了警钟，传统的模式已经不再适合当下的发展，如果想在当下占有一席之地，就必须不断创新。传统媒体要不断地分析自身的优势和缺点，通过与新媒体不断融合，帮助传统的广播电视媒体走出困境，以崭新的姿态迎接快速发展的未来。

1. 新媒体背景下广播电视的现状

1.1 缺乏创新

当下，我国大多数的广播电视媒体，一般还是通过无线电波和导线向广大的地区播放声音图像节目。这种方式缺乏创新，不能够与时俱进，已经不再适合当下观众的需求，沿用传统的方式导致观众失去了兴趣，因此，观众开始更多的关注新媒体[1]。当下，很多电视节目之所以收视率不高，是因为在制作模式和宣传方式上都没有改进，给不了观众视觉冲击力，导致没有任何的吸引力，使得很多节目收视率一再下滑。另一方面，大多数广播电视模仿十分严重。在一个时期，如果一档节目受到观众的喜爱，收视率不断上升，就会有各大电视台纷纷模仿，制造出各种类似的节目。但是，观众如果只看一类节目就会审美疲劳，对一些节目开始失去兴趣，导致许多节目的收视率不是特别高。

1.2 内容单一

由于我国受传统思想影响比较严重，所以在节目的制作方面有一定的局限性。广播电视媒体选择内容一般比较单一，主要是通过媒介向广大观众宣传党的基本路线和政策以及引导人们走正确的发展方向，不断加大宣传教育，并且对一些现代科学知识进行不断传播，实现人们生活文化素质的不断提高。这种单一内容的节目，受众大多数是一些中老年人。由于当下是一个快节奏的社会，这一类的节目已经不再是年轻人所喜爱的。时代发展的速度不断加快，当人们在工作以后更想看到的是一些娱乐欢快、轻松的节目，新媒体的出现满足了年轻一代人的需求。所以，内容单一也是当下传统广播电视发展一直处于低谷期的重要原因之一[2]。

2. 广播电视与新媒体融合发展的必然性

新媒体时代的到来，给我国传统广播电视媒体带来了很大的冲击和挑战。新媒体以其新颖的宣传模式和展现方式带给了观众不同的体验，吸引了人们的眼球，不断满足了当下年轻人的需求。在新媒体中，观众可以根据不同时间看到的内容进行转发和分享，并且还可以随时随地发表自己的观点和评论。这对观众来说无疑是一种享受，不仅可以观看一些新颖的节目内容，而且还可以对内容表达自己的观点，让观众更好地融入到节目中。正是由于新媒体的出现，带给观众更多的方便，使得广播电视媒体越来越被忽视，并且发展也有了一定的困难。

在互联网高速发展的今天，传统广播电视媒体要想走出困境，就必须不断地创新，与新媒体融合，把握大众的思想导向，寻找更加适合的发展方向，运用高科技手段实现自身的更好发展空间，为大众提供更多新鲜的内容。只有这样才能够不断地吸引人们的关注，从而保证媒体可以稳步的发展。总体来说，广播电视与新媒体

的融合是一种必然性，也是未来的一大发展趋势。

3. 广播电视与新媒体的融合发展路径研究

3.1 开发建立独立自主的新媒体传播渠道

随着新媒体出现，对传统广播电视媒体的冲击不断加大，各大广播电视台都开始寻找相关的对策和方法，不断创新，一些电视台已经开始完成投资，并建立了自己独立的新媒体团队[3]。最为典型的是湖南卫视的芒果TV、中央电视台的cntv，以及凤凰卫视的凤凰视频等，这些电视台已经意识到走传统的模式已经行不通，要想抓住人们的眼球，吸引人们的关注，就必须不断创新，与新媒体融合。所以，很多卫视开始对自身不断扩展，加强技术上的改进和策划方面的进步。但是，当下还有很多的电视台没有完成创新与改革，仍然停滞不前，导致发展越来越困难。所以，要想在这条路上一直走下去，就必须创新，找到适合自己发展的方向。

3.2 充分利用微博、微信等平台

新媒体发展有许多平台，为广播电视发展提供了路径。在广播电视与新媒体融合发展过程中，传统媒体要充分利用微博、微信等平台，加大宣传力度，不断吸引人们的眼球。根据数据显示，当下我国新浪微博活跃用户每年呈直线上升的趋势。并且使用微信的用户越来越多，微信公众号平台一直在增加，至今增至1000万以上。所以，传统的广播电视媒体要利用好这些新媒体设立自己的官方微博和微信，不断为给受众推送新鲜的新闻消息。聘请专业的团队进行管理和宣传，对于一些新节目提前预告，在后期的剪辑和人员的聘请上也要十分注意，抓住当下人们所关注的重点，只有这样才能够吸引人们的注意。只有传统广播电视媒体与新媒体不断融合，不断创新，才能够实现传统媒体更好的发展。

3.3 与本土文化相结合

我国基本上每一个省份都有本省的电视台，要想给人们留下更加深刻的印象，就必须让人看到一些不同的内容。在广播电视与新媒体融合发展过程中，不断加入本土文化是吸引人眼球的一种很好的方式。就像湖南卫视一样，制作了许多关于湖南传统文化方面的节目，给人们介绍湖南的文化生活以及风俗习惯，让更多的人了解湖南。另一方面，要打造自己电视台的代表性的节目，湖南卫视就是一个很好的例子。《快乐大本营》已经连续播出20多年，可以说已经是湖南卫视标志性节目。正是由于湖南卫视有代表性的节目，并且这一节目受到男女老少的喜爱与支持，才能给观众留下深刻的印象。因此，广播电视在与新媒体融合发展的过程中，一定要注意与本土文化相结合，充分利用当地的特色，利用新媒体技术的基础上发展广播电视的地域特色，以吸引人们的关注，保证电视节目的收视率。

3.4 广电集团对内部资源进行拆分，构建新型媒体平台

当下，由于广电集团掌握着许多有价值的资源，所以，为了我国传统电视媒体的发展，可以将内部资源进行拆分，不断构建新媒体平台。将一些有价值的内容信息进行整合，通过分析，挖掘出最有价值的内容，制作与社会价值相符合的节目，完成信息的二次运用。[4]新媒体虽然受到广大观众的喜爱，但是在历史底蕴、社会流传性方面还是比不过传统广播电视。所以，传统广播电视媒体要抓住这一优势，不断利用自身的价值，不断创新，实现可持续发展。电视台要利用自身的优势建立自己的网络平台、信息平台，从而保证能够吸引更多的观众，提高节目收视率，促进传统媒体的发展。

总结

总而言之，新媒体的出现给传统广播电视带来了挑战，同时也带来了机遇，传统媒体要想得到更好的发展，走可持续发展道路，就必须与新媒体融合，不断寻找更加适合自己的发展方向，找准定位。利用新型的微博、微信等新媒体平台加强宣传，打造自身特色的节目，探索更加适合的发展道路，为广播电视发展谋得更好的前景。媒

参考文献

[1] 刘真.从博弈到融合：传统媒体与新媒体的关系刍议[J].新媒体研究，2018，4（01）：45-46.
[2] 孙婷.广播电台与新媒体融合发展的路径分析[J].西部广播电视，2017（18）：4-5.
[3] 隗建华."蓝无界境自远"——浅论浙江卫视"中国蓝"品牌发展战略[J].中国报业，2015（06）：63-64.
[4] 马州.新媒体时代广播电视发展新路径[J].中国广播电视学刊，2017（02）：70-72.

（**作者单位：**山西省朔州市朔城区广播电视局）